

注文書

デザイン関連書

【送付先】

武蔵野美術大学出版局 行

TEL.0422-23-0810

FAX.0422-22-8309

番線印

受 付： 年 月 日

ご担当者：

条 件：

搬入希望日： 年 月 日

NO	書名	定価 (円)	本体 (円)	ISBN	注文数
1	イメージ編集	4,536	4,200	978-4-901631-43-3	
2	イラストレーション／絵本	4,536	4,200	978-4-901631-26-6	
3	インテリアデザイン	4,608	4,267	978-4-901631-36-5	
4	絵本とイラストレーション 見えることば、見ないことば	3,672	3,400	978-4-86463-013-9	
5	カウンターパンチ 16世紀の活字製作と現代の書体デザイン	4,104	3,800	978-4-86463-019-1	
6	かたち・色・レイアウト 手で学ぶデザインリテラシー	2,800	3,024	978-4-86463-053-5	
7	graphic elements グラフィックデザインの基礎課題	3,456	3,200	978-4-86463-029-0	
8	工芸	4,608	4,267	978-4-901631-23-5	
9	コミュニケーション研究Ⅰ・Ⅱ	4,625	4,283	978-4-901631-44-0	
10	コンピュータグラフィックス	4,392	4,067	978-4-901631-31-0	
11	新版 graphic design 視覚伝達デザイン基礎	3,672	3,400	978-4-86463-004-7	
12	スペースデザイン論	4,212	3,900	978-4-901631-54-9	
13	生活環境デザイン	4,212	3,900	978-4-901631-53-2	
14	造形基礎	2,808	2,600	978-4-901631-00-6	
15	テキスタイル 表現と技法	3,672	3,400	978-4-901631-77-8	
16*	デザインとコミュニティ	3,780	3,500	978-4-86463-070-2	
17	デザイン人間工学の基本	2,484	2,300	978-4-86463-032-0	
18	陶磁 発想と手法	3,456	3,200	978-4-901631-86-0	
19	ドローイング・モデリング	4,608	4,267	978-4-901631-29-7	
20	パッケージデザインを学ぶ 基礎知識から実践まで	3,024	2,800	978-4-86463-012-2	
21	Fashion 多面体としてのファッション	4,608	4,267	978-4-901631-28-0	
22	複合的表現 絵画からの展開	3,996	3,700	978-4-901631-65-5	
23	プロダクトデザイン	4,679	4,333	978-4-901631-35-8	
24	プロダクトデザインの発想	3,456	3,200	978-4-901631-72-3	
25	ホスピタルギャラリー	2,160	2,000	978-4-86463-045-0	
26	マルチメディア	4,428	4,100	978-4-901631-30-3	
27	マルチメディアを考える	1,296	1,200	978-4-86463-051-1	
28	メディア環境論	4,608	4,267	978-4-901631-42-6	
29	木工 樹をデザインする	3,240	3,000	978-4-901631-85-3	
30	レタリング・タイポグラフィ	3,024	2,800	978-4-901631-25-9	